Unsere Auszeichnungen für Apps, Softwareenticklung, Filme und Kampagnen

2020	**Gold Award WorldMediaFestivals**	**Olympus Surgical Communications "VaultStream"** Der 3D-Promotionfilm für das zentralisierte Medical Content Management System VaultStream wird europaweit und in den USA als unterstützendes Instrument im medizintechnischen Vertrieb eingesetzt.
2020	**Spot des Monats Healthcare Marketing**	**Olympus Surgical Communications "VaultStream"** Der 3D-Promotionfilm für das zentralisierte Medical Content Management System VaultStream wird europaweit und in den USA als unterstützendes Instrument im medizintechnischen Vertrieb eingesetzt.
2019	**Gold Award WorldMediaFestivals**	**Olympus Medical Systems „Infocus Uptime Guarantee"** Der Film richtet sich an Entscheider in Kliniken und Klinik-Konzernen. Er erläutert die Infocus-Service-Verträge für medizintechnische Geräte. Die komplexen Inhalte werden in 2D- und 3D-Animationen visualisiert.
2018	**Gold Award WorldMediaFestivals**	**Olympus LS-P4 Promotionfilm „Spotlight on Sound"** Der Film erhielt auf dem WorldMediaFestival gleich zwei Auszeichnungen: Den Gold Award in der Kategorie SALES PROMOTION PRODUCT und den Special Award MAGIC WAVES für die beste Musik.
2018	**FOX Silver Award**	**Olympus LS-P4 Promotionfilm „Spotlight on Sound"** Der Film wurde mit dem Silber FOX Award für Effizienz ausgezeichnet.
2017	**Silver Award WorldMediaFestivals**	**Grace Grand Spa Social Media Kampagne „Snack Content"** Mit den witzigen, ultra kurzen Videos erhöhte Grace über die Social Media Kanäle Facebook und Instagram ihren Bekanntheitsgrad innerhalb kürzester Zeit erheblich.
2016	**Finalist Comprix**	**Euro-Eyes-App** Der COMPRIX zeichnet kreative Healthcare-Kommunikation aus und gibt damit immer wieder Impulse für die Qualitätsverbesserung in den Markt. Bewertet werden sowohl Effizienz und als auch Kreativität von Kampagnen oder Einzelmaßnahmen.
2016	**Nominierung Health Media Award**	**Euro-Eyes-App** Die erfolgreiche Patienten-App geht einen gewaltigen Schritt in Richtung mobile Patientenverwaltung und digitale Patientenkommunikation.
2016	**FOX Silver Award**	**Almiral App „derma4doc"** derma4doc nimmt damit den Trend zur Digitalisierung von Medizin und Gesundheit auf und nutzt ihn für eine Stärkung der Arzt-Patienten-Bindung.
2015	**Zwei Nominierungen - Jahrbuch der Werbung**	**Auswärtiges Amt „Review2014 – Außenpolitik Weiter Denken"** Das von Außenminister Frank-Walter Steinmeier initiierte Projekt „Review 2014 – Außenpolitik Weiter Denken" wurde zweifach in die Shortlist des Jahrbuch der Werbung aufgenommen. Zum einen wurde die online Plattform www.review2014.de nominiert, zum anderen der Trailer der das Projekt und die Teilnahme daran erläutert.
2015	**Silver Award WorldMediaFestivals**	**Auswärtiges Amt „Review2014 – Außenpolitik Weiter Denken"** Der Film zum „Review2014 – Außenpolitik Weiter Denken" wurde in der Kategorie „Web: Government zu Citizen" ausgezeichnet.
2014	**Bronze ITVA-Award**	**Auswärtiges Amt „Europa in der Welt"** Der erste Beitrag der YouTube Filmreihe für das Auswärtige Amt „Europa in der Welt" wurde in der Kategorie „Non-commecial / Video Kunst" mit einem Bronze-Award ausgezeichnet
2014	**best of mobile - Zwei Nominierungen**	**Manko-App zur Durchsetzung von Mieter-Ansprüchen** Die für die Apptteilung2 entwickelte Smartphone-App zur Durchsetzung von Mieter-Ansprüchen bei Wohnungsmängeln gehörte in den beiden zwei Kategorien „Productivity" und „Life-style" zu den Finalisten.
2014	**Silver Award WorldMediaFestivals**	**Auswärtiges Amt „Europa in der Welt"** Der Europa-Film stieg im YouTube-Kanal des Auswärtigen Amts schnell zum Film mit den höchsten Klickraten auf. Die Filme wurden von zahlreichen Multiplikatoren verbreitet und von einer Vielzahl politischer Foren und Bildungsplattformen in ihre Webpräsenz übernommen, u.a. der Bundezentrale für politische Bildung.
2014	**FOX Silver Award & FOX Visual Silver**	**Auswärtiges Amt „Review2014 – Außenpolitik Weiter Denken"** Das von Außenminister Frank-Walter Steinmeier initiierte Projekt „Review 2014 – Außenpolitik Weiter Denken" wurde in der Kategorie „Government: Integrierte Konzepte / externe Kommunikation" mit einem silbernen Fox Award und einem silbernen Fox Visual ausgezeichnet.
2014	**Sonderpreis Private Public Award**	**MANN+HUMMEL „Digitaler Geschäftsbericht"** Für seinen Geschäftsbericht 2013 gewann das Filtrationsunternehmen MANN+HUMMEL im November 2014 den Sonderpreis „Digital" des Private Public Award für die beste digitale Umsetzung.
2013	**Das Jahr der Werbung - Zwei Nominierungen**	**Olympus Promotionfilm „Hello Creativity" & Werbefilm „Hello Tough"** Zwei B2C-Filme für Olympus hat FUSE in diesem Jahr eingereicht – und beide wurden für den Preis „Megaphon" nominiert. Damit hat sich FUSE die Aufnahme in das diesjährige Jahrbuch der Werbung gesichert.
2013	**1. Preis Deutscher Preis für Onlinekommunikation**	**App „Chronicle – Wozu bist du fähig?"** Die im Auftrag von Vizeum erstellte App gewinnt den ersten Preis in der Kategorie „Mobile und APPs". Die App richtet sich mit einem exklusiven Trailer speziell an die Zielgruppe der Journalisten. Anlass war der deutsche Kinostart des 20th Century FOX US- und UK-Kassenschlagers „Chronicle – Wozu bist du fähig?".
2013	**Silver Award WorldMediaFestivals**	**Olympus Videoclip „Tough Serie"** Mit der als Heldengeschichte erzählten Story der robusten Outdoorkameras der „Tough Serie" holt FUSE Silber in der Kategorie „Online Advertising: Videoclips".
2009	**Silver Award WorldMediaFestivals**	**Hamburger Akademie für Fernstudien Produktfilm „smartLearn"** Mit dem smartLearn-Konzept lernen die Fernschüler, zu welchem der vier Lerntypen sie gehören, z.B. ob sie eher ein visueller oder auditiver Lerntyp sind. Für jeden Lerntyp gibt es besondere Anleitungen. So veranschaulicht der Film auf humorvolle Weise, worin sich die verschiedenen Lerntypen unterscheiden und wie man beim Lernen vorgehen sollte.
2007	**Gold Award WorldMediaFestival**	**Axel Springer Verlag „MädchenTV"** Die Konkurrenz war groß: Gegen mehr als 300 Bewerber aus 22 Nationen konnte sich FUSE GmbH auf dem WorldMediaFestival 2007 mit dem Web TV Projekt MädchenTV in der Sparte Internet/Film durchsetzen – und übertraf damit alle Erwartungen.
2007	**Nominierung IPTV Award**	**Axel Springer Verlag „MädchenTV"** Die Web TV Produktion für Axel-Springer-Titel „MädchenTV" wird für IPTV Award nominiert und ist damit unter den Top Ten der kreativsten Designentwürfe.
2006	**Gold Award WorldMediaFestival**	**Axel Springer Verlag "AllegraTV"** Mehr als 300 internationale Film-Profis kamen am 9. und 10. Mai 2006 anlässlich des WorldMediaFestivals 2006 nach Hamburg. Der globale und in seiner Art einzigartige Wettbewerb für moderne Medien führt alljährlich Auftraggeber aus Wirtschaft und Sendeanstalten mit Kreativen zusammen.